

Film- und Medienstiftung  
NRW GmbH  
Kaistraße 14  
40221 Düsseldorf  
Telefon 0211 930500  
Telefax 0211 9305085  
www.filmstiftung.de  
presse@filmstiftung.de

PRESSEINFORMATION

3. Dezember 2020

### „Wo stehen wir?“ Filmkongress NRW Online

- **Filmkongress NRW 2020 in Interviews und Gesprächen komplett digital**
- **Standortbestimmung der NRW-Filmbranche zum Ausklang des Corona-Jahres**
- **Mit Vertreter\*innen aus Politik, Verbänden, Produktion, Verleih und Kino**
- **In drei Teilen ab dem 8. Dezember online unter [www.filmkongress.com](http://www.filmkongress.com)**

Bei der Online-Ausgabe des **10. Film- und Kinokongress NRW** - eine Veranstaltung der **Film- und Medienstiftung NRW** - treffen sich Vertreter\*innen aus Politik, Produktion, Verleih und Kinobranche zur gemeinsamen Standortbestimmung am Ende des ersten Corona-Jahres. Die Aufzeichnung der Interviews und -Gespräche wird in drei Folgen ab dem 8. Dezember als Stream und Download unter **[www.filmkongress.com](http://www.filmkongress.com)** zur Verfügung gestellt.

#### Das Programm:

**Auftakt:** Nach der Begrüßung von Filmstiftungsgeschäftsführerin **Petra Müller** stellt Staatssekretär und Chef der Staatskanzlei des Landes Nordrhein-Westfalen, **Nathanael Liminski**, die Pandemie-Maßnahmen der Landesregierung für die Filmwirtschaft vor.

#### **Teil 1: „Corona. Wo stehen wir?“ – ab 8. Dezember auf [www.filmkongress.com](http://www.filmkongress.com)**

Produzent\*innen wie **Stefan Oelze**, rosebank, **Raimond Goebel**, Pandora Film, und **Bettina Brokemper**, Heimatfilm, Kinobetreiber wie **Petra Rockenfeller**, Lichtburg Oberhausen, und Verleiher wie **Torsten Frehse**, Neue Visionen Filmverleih, schildern ihre aktuellen Herausforderungen.

#### **Teil 2: Online First? Die Strategien der Sender und Verleiher – ab 10. Dezember auf [www.filmkongress.com](http://www.filmkongress.com)**

Moderatorin **Ute Soldierer** befragt Senderverantwortliche wie **Henning Tewes**, CEO TVNow, **Alexander Bickel**, Programmbereichsleiter Fernsehfilm, Kino und Serie beim WDR oder **Florian Hager**, Channel Manager ARD Mediathek nach den Online-Strategien ihrer Häuser. Verleiher\*innen und Produzent\*innen stellen ihre Pläne für VOD und digitale Filmstarts vor.

#### **Teil 3: Höchste Zeit: Social Media für Film und Kino - ab 15. Dezember auf [www.filmkongress.com](http://www.filmkongress.com)**

Film-Influencer **Dominik Porschen** diskutiert den Einsatz von Social Media im Filmmarketing mit Produzent\*innen, darunter **Jakob Weydemann**, Weydemann Bros., und **Kristina Löbbert**, Pantaleon Film, mit Verleihern wie **Holger Recktenwald**, mindjazz pictures, Kinobetreiber\*innen wie **Moritz Busch**, Weißhaus Kino, oder **Mustafa El Mesaoudi**, Rex Kino Wuppertal, und den Social Media Expert\*innen **Elisa May**, Agentur Kern des Ganzen und **Volker Lauster**, derlauster.

#### Für weitere Informationen:

**Kristian Müller**, SteinbrennerMüller Kommunikation: 030-47372192, [km@steinbrennermueller.de](mailto:km@steinbrennermueller.de) oder **Tanja Güß**, Film- und Medienstiftung NRW, Tel. 0211-93050-23, [presse@filmstiftung.de](mailto:presse@filmstiftung.de)